



Weltkindermultitag: Das Motto: Wir entdecken die Natur – in der Luft Kurz erklärt

Der jährlich am 6. Mai stattfindende Weltkindermultitag ist ein ganz besonderes Event. Rund um diesen Aktionstag sind alle Kinder zwischen drei und zwölf Jahren aufgerufen, Bilder zu malen und damit Kindern in Not zu helfen. Dieses Jahr dreht sich bei der großen Mal- und Charity-Aktion alles um das Motto „Entdecke die Natur – in der Luft“! Einfach einzeln oder als Gruppe im Zeitraum vom 1.4. bis 30.6.2022 ein Bild malen, einsenden und mit etwas Glück tolle Preise gewinnen!

Und so läuft's ab:




Male alles, was du in der Natur in der Luft entdecken kannst und nimm damit am Weltkindermultitag und dem großen Malwettbewerb teil.


Bitte abtrennen, Bild malen, ausfüllen und einschicken!

Malwettbewerb

Es gibt zwei verschiedene Arten am Weltkindermultitag teilzunehmen: Entweder als einzelnes Kind mit einem selbstgemalten Bild oder als Gruppe mit einem großen Gemeinschaftsbild. Die 20 kreativsten Einsendungen aus folgenden vier Kategorien prämiert STAEDTLER mit einem kreativen Warenpaket im Wert von:

Einzelwettbewerb

-  Kategorie **3-6 Jahre**
- 1. Platz: 250,- €
- 2. Platz: 200,- €
- 3. Platz: 150,- €
- 4.-20. Platz: 40,- €

-  Kategorie **7-12 Jahre**
- 1. Platz: 250,- €
- 2. Platz: 200,- €
- 3. Platz: 150,- €
- 4.-20. Platz: 40,- €

Gruppenwettbewerb

-  Kategorie **3-6 Jahre**
- 1. Platz: 600,- €
- 2. Platz: 500,- €
- 3. Platz: 400,- €
- 4.-20. Platz: 80,- €

-  Kategorie **7-12 Jahre**
- 1. Platz: 600,- €
- 2. Platz: 500,- €
- 3. Platz: 400,- €
- 4.-20. Platz: 80,- €

Malen & Gutes tun

Für jedes eingereichte Bild unterstützt STAEDTLER die Kinderhilfsorganisation Plan International Deutschland mit 1 Euro. Insgesamt sollen somit bis zu 50.000 Euro zur Verfügung gestellt werden. Das Geld kommt dem Projekt „Allin Mikuna“ Kinder **gesund ernährt!** in Peru zugute. „Allin Mikuna“ ist deren lokale Sprache (Quechua) und bedeutet „Gute Ernährung“. Mit Hilfe dieses Projektes soll die Ernährung von Kleinkindern in der Region verbessert werden. Ebenso sollen umweltfreundliche Geschäftsmodelle entwickelt und Frauen ökonomisch gestärkt werden.

